

千葉県商工会連合会  
オンラインセミナーシリーズ 第2回

物価高騰に負けず事業  
収益を確保するために

# お客様から選ばれるための マーケティング戦略の立て方、 SNS活用セミナー

2024年6月27日(木)  
13時~16時

オンライン開催

無料

お客様から選ばれるために必要なことを  
しっかりと伝えられていますか？

本セミナーでは、集客に必要なマーケティング戦略の立て方をイチから分かりやすく説明します。適切なターゲット設定の方法や自社のウリを明確にする方法の他、SNSを使った集客のコツもお伝えしますので理想のお客様が集まり、選ばれ続けるしくみづくりができます。



**第一部** 13時~15時

オンラインセミナー

**第二部** 15時~16時

オンライン個別相談会

**お申し込み**

以下のURLまたは右のQRコードから  
お申込みください。

<https://forms.gle/bGydwfUUafUcN5jy9>



**講師**

**相馬 麻須美** そうまますみ

Consulting Office Freege 代表  
中小企業診断士

大手住宅設備メーカーの販売部門に15年間在籍し、住宅会社やリフォーム店への営業活動、販促支援セミナー等を行う。現在は経営コンサルタントとして独立し、マーケティング支援、経営改善支援等を行っている。

**お問い合わせ**

千葉県商工会連合会 担当：岡崎

電話：043-305-5222

Mail：jizoku@chibaken.or.jp